

# CityVox

## MOTEUR DE RECHERCHE AVANCÉE POUR LE SITE WEBCITY



### Contexte



Créée en 1999, la société Cityvox est l'un des principaux groupes média sur Internet, à la fois leader français des sites locaux et spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet.

Avec plus de 2 millions de visiteurs uniques, les sites du groupe Cityvox se placent parmi les tout premiers sites français.



### Fonctionnalités

Cityvox a décidé de changer le positionnement de WebCity, auparavant simple clone de Cityvox. L'objectif est de proposer une approche plus communautaire et des moyens nouveaux d'accéder à l'information.

Open Wide est un des partenaires clés de Cityvox depuis 2004. En fin d'année 2007, Open Wide avait réalisé pour Cityvox des prototypes de moteur de recherche basés sur le moteur Solr.

La refonte complète du site WebCity est l'occasion parfaite de mettre en œuvre ce moteur en vraie grandeur.

### Description et phasage

- La réalisation de prototypes fonctionnels pour démontrer l'apport de cette nouvelle approche.
- L'intégration de Solr et de ces processus de réplification dans la plate-forme Cityvox hébergée par Accelance MSP, filiale d'Open Wide.
- La réalisation des tâches d'indexation et du moteur de recherche
- Le déploiement du moteur sur l'infrastructure d'hébergement

### Points clés du projet

Proposer une nouvelle manière d'accéder aux lieux et événements de la base Cityvox en permettant à l'internaute d'affiner sa recherche au fur et à mesure. Ce principe basé sur la notion de « facet » permet de ne jamais emmener l'internaute dans une impasse lors de sa recherche.

Les contraintes de tenue en charge et de disponibilité de Cityvox sont très élevées : il fallait donc proposer une architecture capable à la fois de tenir la charge et d'offrir des engagements de haute disponibilité.

### Briques technologiques

- Tomcat
- Solr (basé sur Lucene)
- PHP
- PostgreSQL