

GeoPost

KNOWLEDGE MANAGEMENT TOOL



Contexte

GeoPost est la holding regroupant l'ensemble des activités « colis international » du groupe La Poste.

Sous le parapluie GeoPost on trouve des opérateurs tels que Chronopost France, Coliposte, Chronopost UK, DPD (Allemagne), SEUR (Espagne).

Le projet est dirigé par l'équipe Marketing de GeoPost (la holding).

Fonctionnalités

GeoPost est une holding, donc constituée de plusieurs entreprises *disparates géographiquement*, culturellement, etc. En particulier il n'y a pas de système d'information central. Le projet s'inscrit comme une première étape vers l'établissement d'un SI fédérateur.

Concrètement il répond surtout à un problème opérationnel de *partage de connaissance* permettant l'accès de l'information à tous, augmentant l'efficacité et éliminant le travail redondant pour les différentes entités de GeoPost.

Ce projet de « *Knowledge management tool* » (KM Tool) a donc pour but de fédérer la connaissance au travers du groupe GeoPost, caractérisé par un *environnement très hétérogène* (langue, pays, culture).

Description et phasage

- Spécifications.
- Intégration portail et navigation documentaire.
- Workflow de modification de documents.
- Gestion des alertes
- Intégration finale et recette

Points clés du projet

Fédérer la connaissance au travers de l'entreprise par la mise en place d'un intranet documentaire.

Mettre en place un portail collaboratif pouvant être étendu à d'autres applications par intégration de portlets (blocs fonctionnels) supplémentaires.

Briques technologiques

- Portail Liferay
- Utilisation de Spring, Ajax(Yahoo UI), Commons DBCP, Web services (Axis)

